

# Política de Sustentabilidad

En **Tigma** aspiramos y deseamos transmitir nuestra política de sustentabilidad a todos nuestros clientes, proveedores y público en general. Esta inspiración nos ayuda a crecer de manera sustentable, satisfaciendo las necesidades presentes y pensando que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas con igual disponibilidad de recursos.

## Principios que nos guían

- > Establecer objetivos ambientales mensurables anuales para todas las actividades, ya sea en nuestras instalaciones, intervenciones en nuestros clientes y/o en la vida cotidiana, para garantizar una cultura de mejora continua y cumplimiento de los requisitos.
- > Comprender nuestro papel en la economía circular y actuar para minimizar el desperdicio en el marco del mundo sin desperdicio.
- > Promover en nuestras intervenciones en los clientes, y si corresponde, de embalajes sostenibles mediante pesaje ligero, reciclaje de embalajes y uso de material reciclado.
- > Compromiso con la conservación de las cuencas hidrográficas ahorrando agua y el tratamiento de las aguas residuales.
- > Identificar e implementar oportunidades para usar los recursos de manera eficiente, prevenir la contaminación y minimizar las emisiones al reducir el uso de energía y refrigerantes.
- > Participar activamente con las partes interesadas y los socios comerciales para desarrollar soluciones sostenibles y reducir nuestra huella ambiental.
- > Promover y proteger el hábitat natural y la biodiversidad a través de la conservación de la flora y la fauna. **Tigma**, por ser una empresa de servicios, tiene el compromiso de no operar en áreas del Patrimonio mundial y áreas protegidas, así como mitigar el impacto (evitar, minimizar, restaurar y compensar) cuando se opera en áreas con biodiversidad importante a nivel mundial o nacional.
- > Fomentar la gestión sustentable de los bosques y contribuir a la protección de las zonas arboladas contra la deforestación y la tala ilegal: nuestra empresa entiende el papel que cumplen los bosques en la naturaleza y su importancia en la preservación del agua.
- > Anticipar necesidades y expectativas del público de interés y mantener una comunicación transparente y fluida con cada uno de ellos.
- > Fomentar iniciativas de capacitación y distintos mecanismos de participación para el intercambio de conocimiento, tanto para los empleados como para los actores claves de la cadena de valor.
- > Operar cumpliendo todos los requisitos legislativos aplicables, así como también requisitos voluntarios y normas internacionales reconocidas.
- > Aplicar una metodología de evaluación de riesgos y oportunidades, alineada con el contexto en el que participamos, para facilitar nuestra capacidad de lograr los objetivos del sistema de gestión ambiental y mejorar continuamente.

## Dimensiones

### AMBIENTAL

- > Nos comprometemos en crecer en armonía con el ambiente natural siendo proactivos e innovadores.
- > El agua es un recurso fundamental para la vida y crecemos entendiendo esta responsabilidad.
- > Nuestros informes en papel están enfocados a reducir, reciclar y reutilizar los materiales, con el fin de conservar los recursos naturales.
- > Trabajamos para minimizar las emisiones de carbono a partir de la optimización del consumo energético.
- > La gestión de la biodiversidad, conservando el hábitat natural y los ecosistemas donde participamos, es un valor fundamental al que respondemos realizando nuestras actividades de manera responsable con la debida consideración al impacto ambiental y el desempeño sostenible.

### SOCIAL

- > La calidad en nuestras actividades satisface simultáneamente a clientes, empleados, proveedores y a la comunidad.
- > Promovemos un entorno laboral seguro y diverso, ya que creemos que las personas y los equipos son fundamentales para ser una empresa cada vez mejor.
- > Nos comprometemos a impulsar una vida activa y saludable tanto a nuestros colaboradores como a la

comunidad que nos rodea.

- > Buscamos contribuir con el desarrollo de las comunidades donde llevamos adelante nuestras actividades, por medio de programas para desarrollar las economías locales, generar oportunidad y mejorar la calidad de vida de las personas.

### GOBIERNO CORPORATIVO

- > Nuestro desarrollo se basa en conductas éticas, las cuales guían a toda nuestra cadena de valor en sus funciones.
- > Integramos en nuestra gestión de sustentabilidad compromisos con la sociedad.
- > Nuestros principios para operar se basan en el apoyo y respeto de los derechos humanos proclamados a nivel internacional, como así también en la prevención de riesgos de complicidad de abuso a los derechos humanos.

## Objetivos relacionados con la Sustentabilidad

El objetivo de esta Política Corporativa es establecer las responsabilidades, modelo de administración y operación de la gestión de desarrollo sustentable.

### 1. Alcance

La presente política se aplica a **Tigma** y las actividades que realiza tanto en la empresa como en sus clientes.

Las políticas, normas y procedimientos deben enmarcarse en los lineamientos establecidos en el presente documento.

### 2. Actividades del Comité de Sustentabilidad

- > Definición de metas y objetivos a desarrollar.
- > Definición y revisión de métricas e indicadores de seguimiento.
- > Aprobación de membresías, suscripciones, acuerdos con entidades y afiliaciones para la compañía en su conjunto.
- > Selección y aprobación de los planes y proyectos del Plan de negocios vinculados a los pilares y objetivos de sustentabilidad definidos.
- > Coordinación y ejecución de los planes.
- > Aprobación de solicitud de donaciones (Ver Código de Ética).

### 3. Funcionamiento

El Comité de Sustentabilidad se reunirá periódicamente, para la evaluación y seguimiento de los objetivos indicados en el punto 2 de la presente política.

- > Elaboración de informes periódicos a ser revisados por la Dirección de **Tigma**, sobre los planes y objetivos y sus logros.
- > Revisión y coordinación de los planes y proyectos.
- > Ejecución y medición de los resultados obtenidos.
- > Revisión y selección de solicitudes de donaciones (Ver Código de Ética).

### 4. Criterios principales para la selección de los proyectos e iniciativas

- > Alineamiento con los pilares de la estrategia de sustentabilidad de **Tigma**.
- > Su factibilidad con relación a los costos y tiempos de implementación y recursos técnicos.
- > Beneficios sociales, ambientales y económicos esperados (costos e ingresos).
- > Impacto en las comunidades donde actuamos.